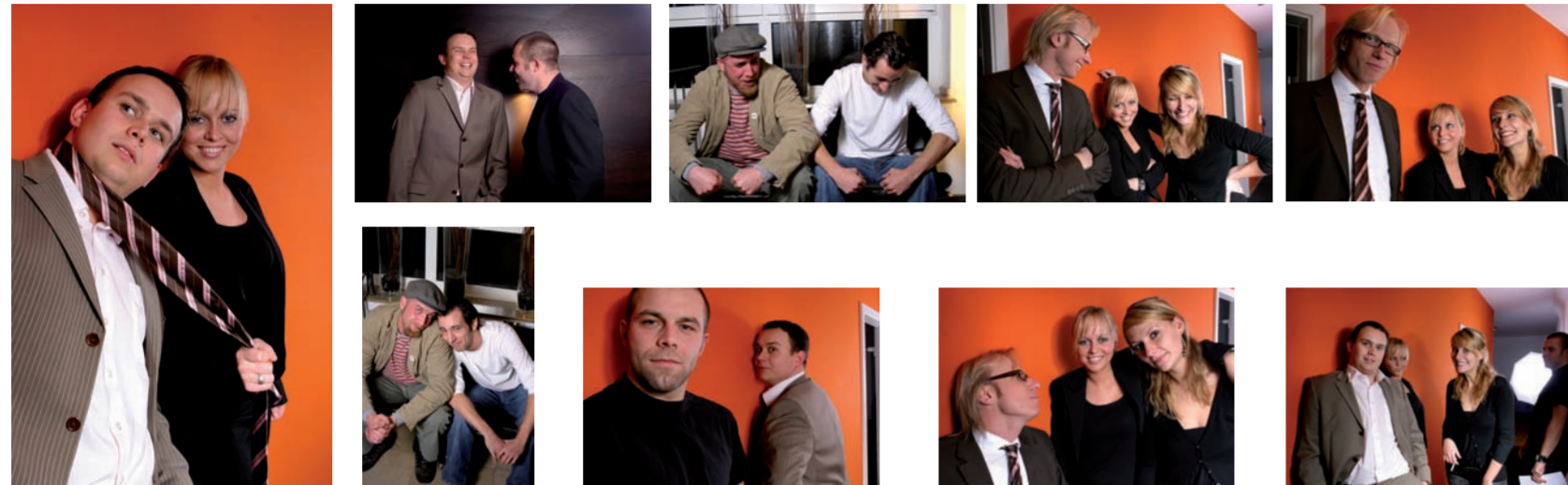


Bildergeschichte

Fotoshooting in der Max-Greve-Str. 40

Im Januar diesen Jahres hatten wir eine Fotoshooting mit Bogna Brock. Hier ein paar der lustigen Bilder, die dabei entstanden sind.



Comming soon

10. Bochumer Kinder- und Jugendfestival

Am 20. und 21.07.2007 findet zum zehnten Mal die Veranstaltung Bochumer Kinder und Jugendfestival (vorm. VfL for fun) statt. Das Familienfest ist rund um das rewirpower Stadion des VfL Bochum angelegt. Als Agentur betreuen wir die Veranstaltung im fünften Jahr für die 2sense GmbH aus Berlin, die als Veranstalter fungiert. 50-70.000 Besucher werden auch in diesem Jahr erwartet, um an über 20 verschiedenen Sportangeboten teilzunehmen. Das Highlight ist der blau-weiße Sonntag. Hier werden die Spieler des VfL Bochum vorgestellt und stehen, wie auch die Trainer und Funktionäre, für Interviews und Autogramme bereit. Emotionale Markenauftritte passen hervorragend in das Bild dieser Ver-

anstaltung. Prominente Marken wie LEGO, Biene Maja, Karstadt Sport, Europcar, Toys 'R us bereicherten in den vergangenen Jahren die Aktionsmöglichkeiten. Auch sie können mit dabei sein.



Cabrio Day 2007

2. Cabrio Day
10.6.2007, mehr als 2000 Cabrios aus der gesamten Bundesrepublik strömen nach Gelsenkirchen. Auf einer der größten Trabrennbahnen Deutschlands finden sie ausreichend Platz. Ein Programm voller Highlights sorgt für abwechslungsreiche Unterhaltung. Die Gemeinschaft der Cabriofahrer bildet die Crème de la Crème der automobilen Interessenskulturen. Hersteller treten hier in direkte Kommunikation mit ihren Markenclubs. Unser Partner mattproduction ist Veranstalter dieses automobilen Highlights. Gemeinsam vermarkten und produzieren wir dieses Event. Wichtigste Partner sind die nationalen Cabrioclubs, diese stehen hinter dem Konzept und arbeiten sowohl an dem Programm als auch an der Kommunikationskonzeption, insbesondere in den Themenforen, aktiv mit. Als Sponsoren haben sich auch in diesem Jahr eine Reihe automobiler Marken eingefunden.

Als Partner der ersten Stunde nimmt ARAL eine besondere Position ein und war bereits im vergangenen Jahr mit dabei. Auch in diesem Jahr wird es ein attraktives Besucherprogramm mit Liveauftritten auf der Bühne, Informationen, Wettbewerben und Shows geben. Die größte Cabrioparty will in diesem Jahr auch noch einen weiteren besonderen Rekord aufstellen. Die längste Cabrioschlange soll bereits am Wochenende vor dem Event durch das Ruhrgebiet rollen. Mehr Infos erhalten Sie unter



www.cabrioday.de

Und zu guter Letzt

Moritz Fiege Hallenmasters

Die geballte Fußballkompetenz auf Bochumer Kunstrasen erreicht im Spätsommer 2006 den 4. Platz beim Fiege Hallen-Masters.



Dabei stand ein international erfahrenes Dream-Team auf dem Platz. Der Dormagener Keeper Markus Bein, der türkische Abwehrer Seydi Güngör, das Traumdüo des Essener Sturms Gero Behrends und Bastian Kroll, der erfahrene Herner Abwehrchef Peter Merkel, die Youngster Ille und Dennis, sowie Spielmacher Benny Maas. Dabei ließen sich die Stars natürlich von den weiblichen Kollegen anfeuern. Ein aufregender Samstag, sinnvoll verbracht. Da sinkt man abends gerne erschöpft in die Couch.



Aktionsprogramme 2007

Katalog der Aktionsprogramme 2007 steht als PDF zur Verfügung.



Den Jahreswechsel haben wir genutzt, um unseren Bereich der direkt einbuchbaren Aktionsprogramme neu zu strukturieren. Seit dem 1. Februar 2007 stehen nun über 80 Aktionsprogramme in den Bereichen Fußball, Outdoor, Simulationen, Kinderprogramme u.v.m. zur Verfügung. Weiter wurden Themenpakete kreiert, wie zum Beispiel der Bayerntag, Soccer-Olympiade, Kletterparcours oder Trendsporttag. Eine standardisierte Preisliste sowie ein Anfragerückfax runden die einfache und schnelle Handhabung dieser Aktionsprogramme ab. Interesse geweckt? Dann senden Sie eine E-Mail an bein@eventundsport.de und Sie erhalten alle Unterlagen per PDF.



Impressum

Herausgeber und verantwortlich für den Inhalt:

behrends event & sport gmbh
max-greve-str. 40
44791 bochum

fon.: 0234 - 640 829 3
fax.: 0234 - 640 829 4
E-Mail: info@eventundsport.de
www.eventundsport.de

Redaktionsleitung:
Benny Maas
Katharina Hohmann

Redaktionelle Beratung:
Daniel Nienhaus
Natalia Zbiac

Koordination:
Gero Behrends

Konzept und Idee:
behrends event & sport gmbh

Fotos vom Shooting:
Bogna Brock photo & design
www.bognabrock.de

Das neue Jahr



Gero Behrends

Es muss ein Ruck durch das Land gehen, meinten die Politiker, wir wollen erst mal Weltmeister werden, meinten die Menschen. Irgendwie ist was passiert. Weltmeister sind wir zwar nicht und einen großen Ruck habe ich auch nicht verspürt. Dennoch hat sich was getan. Die Verkäuferin sagt wieder guten Morgen und es gibt so was wie Wachstum, Zufriedenheit und Versöhnliches zum Jahresabschluss. Vielleicht kein Traumstart aber doch sicher eine solide Basis für 2007.

Wir haben uns für 2007 aufgestellt und sind voller Tatendrang. Für uns ist der Jahresstart die Zeit der strategischen Vorplanung, der Ideenbildung und der Umsetzbarkeitsüberprüfung der Kundenprojekte. Gerne möchten wir auch ihre Vorstellungen in unsere Planungen mit einbeziehen.

Live-Kommunikation wird auch in diesem Jahr einen entscheidenden Anteil im Kommunikations- und Marketingmix ausmachen. Klar, dass wir uns weiterhin ausführlich diesem Thema widmen. Der direkte und unverfälschte Kundenkontakt, emotional aufgeladen und intelligent vernetzt, sichert Ihnen nachhaltig Kundenbindung und Kundennähe. Aber sie wissen das längst.

Ich freue mich auf unsere Gespräche



Gero Behrends
Geschäftsführer
behrends event & sport gmbh

Das Beste zu erst

5 Jahre sind 15 Jahre



Wie bitte, Fünfjähriges? Haben wir nicht schon mal Zehnjähriges gefeiert? Na ja, eben vor fünf Jahren. Also zehn Jahre als GbR und nun noch mal 5 Jahre als GmbH.

Als vor 15 Jahren alles begann und wir anfangen qualifizierte, individuelle Dienstleistungen im Bereich Marketing und Kommunikation anzubieten, war die Welt noch in Ordnung. Kaffee kaufte man bei Eduscho, Sportsachen im Fachgeschäft, bestellt wurde bei Otto aus dem Katalog, Trendsport wurde gerade erfunden, zu Gesprächen traf man sich, Biathlon fand im Winter statt, persönliche Kontakte und Netzwerke hatten einen hohen Stellenwert. Und heute? Alles beim Alten, nur besser. Die Märkte sind transparenter, Produktqualität rückt wieder stärker in den Vordergrund, bei Aldi werden Prepaidcards gekauft. OK, wir be-

stellen online bei jemandem den wir nicht kennen, das Produkt ist aber in jedem Fall bekannt. Trends sind so schnelllebig, da verpasst man schnell mal was.

Marketing und Kommunikation sind komplexer geworden aber auch viel lebendiger. Während sich einige um Datenschutz Sorgen machen, stellen andere ihre privatesten Videos ins Netz. Nicht nur das Budget sondern insbesondere die Kreativität entscheidet über den Erfolg einer Maßnahme. Persönliche Netzwerke treten noch stärker in den Vordergrund.

Damit sind wir wieder am Anfang allen Handelns. Tauschen Sie sich aus, sprechen sie mit uns, nutzen sie alle Erfahrungen für ihre Kommunikation.

Das Netzwerk Ruhr



Das Netzwerk Ruhr ist ein Zusammenschluss von Menschen im Ruhrgebiet, die seit vielen Jahren im Bereich Organisationsentwicklung, Beratung, Management und Kommunikation tätig sind. Teilweise als Einzelkämpfer, teilweise im Team arbeitend, bringen sie im Netzwerk Ruhr ihre Erfahrungen und Leistungen

Mit Workshops und offenen Netzwerktreffen bietet das Netzwerk Ruhr die Möglichkeit, aktuelle Entwicklungen in Unternehmen und Organisationen zu diskutieren. Wesentliche Elemente der offenen Netzwerktreffen sind Impulsvortrag und Erfahrungsaustausch mit externen und internen Experten. Die Teilnehmer bekommen Tipps aus erster Hand und werden auf erfolgreiche Lösungsansätze hingewiesen. Von der Idee zum Erfolg: Das erste „offene Netzwerktreffen“ des Netzwerk Ruhr fand am 31.1.2006 in Bochum statt unter dem Thema: „Konstruktiver Umgang mit Widerständen.“ Dieses erste Treffen sorgte bei Gästen und Veranstaltern gleichermaßen für durchweg positives Feedback. Beim zweiten offenen Netzwerktreffen am Dienstag, den 5. Juni 2007 von 15.00 bis 18.00 Uhr wird der Themenkomplex „Ziele und Kennzahlen“ im Mittelpunkt stehen - erneut mit anschließender Gelegenheit zu weiteren Diskussionen und Gesprächen. Am besten merken sie sich den Termin schon vor. Einzelheiten gibt es in Kürze auf unserer homepage www.netzwerk-ruhr.com/

zusammen und entwickeln gemeinsame Workshops zur Unternehmensentwicklung. Ihr Ziel ist die Verbesserung und Verbreiterung sowohl des individuellen als auch des gemeinsamen Beratungsangebots durch Kooperation und Erfahrungsaustausch. Das Netzwerk Ruhr wurde 2006 gegründet. Teilnehmer und Interessierte treffen sich in offenen Netzwerktreffen. Die aktiven Gründungsmitglieder seit 2006 sind Ralf Bindel, Gero Behrends, Ulla Kulmer, Martina Nehls Sahabandu, Henning Rauscher und Ulya Waldraff.

Unsere täglichen Begleiter



News

Großes Tennisturnier

Deutschland hat einen neuen Becker! Tennis ist voll im Aufwind und unsere deutschen Jungs schlagen mächtig auf. Das nehmen wir wörtlich. Zu unserem Jubiläum laden wir daher zu einem großen Tennisturnier ein. Alle Aufstellungen sind möglich, melden sie sich einfach an. Das Turnier findet am 12.05.2007 in der Tennishalle des WTC Camp Sports statt. (www.wtc-sports.de) Getränke, Snacks und Musik haben wir, es fehlen nur noch sie.

Anmeldungen per Mail an hohmann@eventundsport.de



Wo ist eigentlich Christian Bernhardt?

Dezember 2006.



Christian Bernhardt wacht in Bremen auf, setzt sich in seinen Wagen und fährt zu seiner Arbeit. Er stellt sich einer neuen Aufgabe auf der Industrieseite. Bei dem Getränkeabholmarkt HOL`AB! in Bremen hat der 29-jährige als Marketingleiter angeheuert. Eine Herausforderung, der er sich gerne stellt.

HOL`AB! ist ein Tochterunternehmen von Getränke Ahlers und sitzt in Achim bei Bremen. Es gibt bereits 210 Getränkeabholmärkte HOL`AB! im Großraum Niedersachsen, Bremen, Achim, Hamburg, Sachsen-Anhalt, NRW.

Sie erreichen Christian Bernhardt per Mail unter C.Bernhardt@HolAb.de

Die elektronische Tachoscheibe

Seit Mitte des letzten Jahres bestehen in Deutschland neue Bestimmungen für das Führen eines LKW's bei gewerblicher Nutzung. So müssen seitdem alle Fahrer/innen, die ein Fahrzeug ab 2,8 t gewerblich einsetzen, im Besitz einer Fahrerkarte sein. Als Agentur, auf dem Weg zu ihrem Event gehören wir natürlich mit dazu. 250 freie Mitarbeiter/innen müssen nun über den Behördengang zur Beantragung dieser Karte informiert werden. Als Unternehmen sind wir in der Pflicht alle Fahrer/innen nachweislich mit Fahrerkarte einzusetzen. Alles in allem eine neue Gesetzgebung, die die Veranstaltungskoordination und Durchführung nicht einfacher machen.



Jung und dynamisch lautet das Motto. Mit diesem Fahrzeug steht Volvo in direkter Konkurrenz zum Ier BMW und dem Audi A3. Wir haben die Einführung dieses Super-Modells für die lokalen Volvo Händler im „Pott“ begleitet. Über zwei Monate werden Gastronomen im Raum Essen,

Kommunikation

Messen aktivieren

Messen sind geschaffen worden um Anbieter und Interessenten spezieller Bereiche zusammenzubringen. Das bedeutet, Kommunikation und Kontakt stehen sowohl für den Messebesucher und noch mehr für den Aussteller im Vordergrund. Vor diesem Hintergrund haben wir unsere Messeunit neu formiert. In den Vordergrund stellen wir seit 2006 die Aktivierung von Messebesuchern am Messestand. Besucher wollen angesprochen werden, allerdings nicht unbedingt direkt mit einer Produktbotschaft. Der sympathische Kontakt über eine intelligente Ansprachemechanik



Aareon Wodis Forum 2007

Was haben Sport und IT gemeinsam? Richtig, nichts! Da wir uns seit langem aber mit Eventkommunikation gleichermaßen beschäftigen wie mit dem Thema Sportmarketing, durften wir im Oktober 2006 zum zweiten Mal die Organisation des Wodis Forum der Aareon Wodis GmbH übernehmen. Das Wodis Forum ist eine Kundenveranstaltung mit über 450 Kunden des Dortmunder IT-Unternehmens der Wohnungswirtschaft. In der besonders ansprechenden Atmosphäre des Ruhrkongresses in Bochum wurde tagsüber intensiv getagelt, Informa-

T-Mobile, Sportschule Kaiserau



Am 18.11.06 fand die erste von sieben Veranstaltungen im Rahmen der neuen Strategie BIG 7 unseres Kunden T-Mobile statt. Innerhalb dieser zweitägigen Führungskräfte-Tagung führten wir, angepasst an die Strategie, ein Fußballrahmenprogramm mit Team-Motivation durch. An sieben Stationen konnten die vorab zusammengestellten sieben Teams auf Punktejagd gehen. Mit viel Elan, Ehrgeiz und Spaß durchliefen sie über fast zwei Stunden alle Stationen. Motiviert und begleitet wurden die Teams von ihren

Bermuda Kickt

Es begann vor 15 Jahren... Angestellte der Bermuda-Gastronomie verlagerten ihr Spielfeld vom Zapfhahn auf die grüne Wiese. Im Team vom FC Mandragora oder Katapult Intershop kickte man gegen die Kellnerkonkurrenz von nebenan. Ob Übersteiger, Fallrückzieher oder aufgeschürftes Knie, man gab alles, um den Siegerpokal zu erringen und ihn anschließend im 3Eck mit kühlem Pils zu füllen. Klar, dass auch im Jahr 2006 dieser Event nicht fehlen durfte. Zusammen mit der Immobilien- und Standortgemeinschaft Bermuda3Eck Bochum e.V. (ISG) und ihrem Premium-Partner, der Privatbrauerei Moritz Fiege, richteten wir die Party im 3Eck nach dem Turnier aus.



Volvo C30 Einführung

Die Markteinführung eines neuen Modells fokussiert das Interesse der Öffentlichkeit. Gerade dann, wenn eine Marke wie Volvo mit diesem Modell ein neues Segment betritt. Mit dem Volvo C30 bietet Volvo ein Fahrzeug im Premium - Kompakt Segment an und will eine komplett neue Zielgruppe ansprechen.



Bochum, Hattingen, Recklinghausen und Dortmund von unseren Promotoren besucht.

ist der Schlüssel zu einem offenen Geschäftskontakt.



Im Herbst des vergangenen Jahres waren wir auf verschiedenen Messen aktiv. Ob EXPO Real in München oder Entsorga in Köln wir fühlen uns überall wohl. Wir freuen uns auf Gespräche über Messepersonal, Standaktivierung, Kommunikationskonzepte und mehr.

tionen ausgetauscht und diskutiert. Interessante Vorträge, z.B. mit dem Börsenexperten Frank Lehmann rundeten das Tagesprogramm ab. Am Abend stand die Veranstaltung unter einem ganz anderen Vorzeichen. Kommunikation und Interaktion waren hier bei brasilianischen Klängen und ausgefallenen Buffetvariationen im Vordergrund. Als Location diente die komplett umdekoriertere wiewerpower Lounge des VfL Bochum, die in direkter Nähe zum Tagungsort gelegen ist.



Trainern (unsere Aktionsteamer) und dem Stadionsprecher. Doch das war uns noch nicht Unterstützung genug. Das Know-How der Bundesliga war natürlich auch mit von der Partie. Karl-Heinz Pflipsen, Ingo Anderbrügge und Jörg Berger brachten ihre Erfahrungen aus Bundesliga und Europapokal ein, erzählten die eine oder andere Anekdote ihrer Karriere in den Pausen. Ein gelungener Ausklang eines langen Seminartages dankten die über 180 Teilnehmer sich und uns mit einigen schwungvollen Laola Wellen.



Schussgeschwindigkeitsmessung, die legendäre ZDF-Torwand, eine Mini-Station für Kinder, Kicker-Tische und Fotoaktionen – das alles animierte die Besucher mitten im 3Eck im Rahmen von „Moritz Fiege kickt im 3Eck“. Wer wollte, konnte am großen „Human-Table-Soccer-Turnier“ teilnehmen, das als erste Bochumer Meisterschaft im Riesenkicker in die Geschichte des Bermuda-3Ecks eingegangen ist. Ab 20.45 Uhr wurden die Fußballschuhe gegen Sneakers getauscht um sich in den diversen Kneipen im 3Eck das EM- Qualifikationsspiel Deutschland- Irland anzuschauen. Nicht zu kaufen, noch einmal WM-Feeling.



Zu gewinnen gibt's auch etwas, und zwar -wie könnte es anders sein- einen Volvo C30 für ein ganzes Jahr! Bei diesem Einsatz ist es kein Wunder, dass das Interesse groß ist.

Mit dieser Maßnahme generieren wir wertvolle Kontakte für die Volvo Partner und bringen gleichzeitig die wichtigsten Informationen über den Volvo C30 in Umlauf. Während der Gastronomie - Promotion können Interessenten das Autohaus auswählen, bei dem sie eine Probefahrt machen möchten. Im Nachgang werden agenturseitig Termine mit den Teilnehmern vereinbart und an die Volvo Partner weitergeleitet.

Kooperation

Die Kanzlei Schumacher & Partner

Die Rechtsanwälte der Kanzlei Schumacher & Partner aus Düsseldorf unterstützen seit Anbeginn das Team der behrends event & sport GmbH. Bei der Tätigkeit einer Agentur stellen sich in vielen Bereichen rechtliche Fragen, die es bereits im Vorfeld kompetent zu beantworten gilt. Hierbei ist die Kanzlei Schumacher & Partner ein qualifizierter Kooperationspartner. Rechtsanwältin Volker Henn-Anschütz gibt dem Team seit Jahren eine umfassende Beratung, insbesondere in den Gebieten des Wettbewerbs- und Urheberrechts. Durch die verschiedenen Tätigkeiten der behrends event & sport GmbH gilt



es eine Bandbreite an Rechtsgebieten abzudecken. Die sieben Rechtsanwälte und Rechtsanwältinnen sind im Handels- und Gesellschaftsrecht, im Arbeitsrecht, im Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie im Vertragsrecht für behrends tätig und geben der Agentur in diesen Fachgebieten eine verlässliche Unterstützung. Das wirkt sich positiv auf die Kunden der behrends event & sport GmbH aus. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit wird ebenfalls für die Kunden der behrends event & sport GmbH eine rechtliche Unterstützung gewährleistet. Neben der schlichten Forderungseintreibung bieten die Rechtsanwälte von Schumacher & Partner die rechtliche Überprüfung in Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes, dem Markenrecht und dem gesamten allgemeinen Zivilrecht.

Perspektive

WTC Camp Sports



Als Berater haben wir mit der Leitung der WTC Camp Sports GmbH & Co KG eine enorme Herausforderung angenommen. Mit sportlichem Sachverstand, organisatorischem Geschick und unternehmerischer Handlungsaktivität sind wir seit

fünf Monaten in diesem Projekt engagiert. Die WTC Camp Sports GmbH ist eine multifunktionale Sportanlage in Bochum, mit allem was das Sportlerherz begehrt. Tennis, Badminton, Indoor Soccer, Fitness, Kurse, Outdoorsports, Beach, Gastronomie, Shop und Sauna sind die Angebote auf 9.000 qm Betriebsfläche. Die Anlage ist in den vergangenen 27 Jahren kontinuierlich ausgebaut worden. Mit Start 2007 wurde eine komplette Umorientierung und Restrukturierung in Angriff genommen. Jedes Angebot wird genauso in Frage gestellt wie alle Abläufe. Neue Organisationen werden

gebildet und neue Inhalte werden definiert. Wir machen den Weg frei für die Zukunft des Centers, mit einheitlicher Leitung, starken Inhalten und einer starken Marke WTC im Ruhrgebiet. Eine tolle Aufgabe mit klarer Zukunftsvision.



„Gimme Five“

Den sportlichen Handschlag werden sich nicht nur unsere Azubis Katharina Hohmann und Natalia Zbiec geben, wenn sie im Juli mit ihrer Ausbildung fertig sind und daraufhin ein Studium beginnen, sondern auch ihre beiden Nachfolger, die zurzeit noch von uns gesucht werden. „Gimme five!“ bedeutet bei uns aber noch mehr als die Freude über eine abgeschlossene oder begonnene Ausbildung. Insgesamt suchen wir nämlich fünf neue Azubis! Zum einen die schon erwähnten zwei Verkaufskaufleute für Projekte in unserer Eventagentur. Zum anderen drei neue Azubis für das Berufsbild Sport- und Fitnesskaufmann im von uns gemanagten WTC Camp Sports in Bochum-Wattenscheid. Wer seine sportlichen Hobbys gern zum Beruf machen möchte, der ist



bei dieser Ausbildung genau richtig. Im internen Rotationssystem lernt man einiges über Dienstleistung, Sportarten und Sportpraxis, gepaart mit kaufmännischen Aspekten aus Verwaltung, Vertrieb und Marketing. Ach übrigens, „Gimme five!“ bedeutet auch, dass wir mittlerweile schon seit fünf Jahren ausbilden. Und - keine Frage - daran wird sich auch in Zukunft nichts ändern. Wir bilden Zukunft aus!

Die MGS 40 Erfolgsstory

Im Netzwerk funktioniert Kommunikation am Besten. Vor fast vier Jahren fanden sich in der Max-Greve-Str. 40 in Bochum einige Vertreter der Kommunikationsbranche zusammen. Mit ihren Mannschaften zogen sie nach Umbaumaßnahmen in das vorher industriell genutzte Gebäude. Die „Gründerväter“ waren Thorsten Rölleke (mattproduction) und Andreas Müller (soda).



Weil die räumlichen Kapazitäten der Büros der behrends gmbh in der Friederikastrasse in Bochum, aufgrund eines erweiterten Mitarbeiterstammes erschöpft waren, stieß Gero Behrends (behrends event & sport GmbH) mit seinem Team im Jahr 2003 dazu und platzierte hier ebenfalls sein Unternehmen. Nach einer weiteren Umbauphase haben heute alle drei Unternehmen hier ihren optimalen Standort gefunden. Die Synergie ist spürbar und wir können unserer Kreativität uneingeschränkt freien Lauf lassen. An jedem Morgen füllt sich der Hof mit Autos aus dem ganzen Ruhrgebiet. Über 40 Menschen sind hier bis spät in die Nacht ak-

tiv, und nachts tönt es dann noch aus dem Probenraum. Wir sind genau am Kreuz der A40 und der A43 die zentrale Stelle im Ruhrgebiet. Besucher und Mitarbeiter sind schnell hier und wir sind schnell bei unseren Kunden. Etablierte Marken Kunden in der MGS 40 sind heute unter anderem Aral, TUI, KlickTel, Premiere, Karstadt, Kamps und Starbucks.

MGS 40 Partner:
behrends event & sport GmbH
www.eventundsport.de
mattproduction
www.mattproduction.de
soda Beratungsgesellschaft mbh
www.sodanet.de



Kolumne

Manchmal muss es ein bisschen Meer sein:

Bald ist es wieder soweit. Die Wassersportsaison kann beginnen. Im vergangenen Jahr bedeutete eine Knieverletzung das frühe Aus der WakeboardSurfBadesaison. In diesem Jahr bin ich Gott sei Dank wieder fit. Die ersten Bahntermine in Wedau haben wir gebucht, das Boot ist poliert und auch die Boards rufen aus dem benachbarten Holland bereits nach mir. Ich bin gespannt was die Zeit so zulässt, wie oft wir durch die sinkende Nachmittagssonne über glatte Seen zischen, oder bei Wind die Segel noch etwas dichter nehmen. Eins bleibt auf jeden Fall, die Hoffnung wenigstens in diesem Jahr mit dem Lieblingssport Zeit verbringen zu können. Naja, man darf ja träumen...

Gero Behrends

Stau auf der A40

Bekanntlich spricht man ja nicht von seinem Beruf, sondern von seiner Berufung. So gehe ich mit gutem Beispiel voran: Ich auch! „Was machst Du?“, „Ah, Event & Sport“. Nomen est Omen – Beruf ist Berufung. Sport hab ich schon auf dem Weg zum Ort meiner Berufung. Ich steige übermüdet in mein Auto, wie in Trance stecke ich den Schlüssel ins Schloss und fahre los. Quasi das Wärmmachen. In kleinen Radien schlänge ich mich auf die Strasse. Als erster in den Startlöchern vor einer roten Ampel. Kurzer Blick nach vorne – grün! Und ich sprinte auf die „40“. 100 m in 9,8 Sek. und dann – Stillstand. Ich bin wohl nicht der einzige beim Frühsport. Um mich herum nur Frühsportler in der Aufwärmphase. Und wo so viele Menschen mit gleichen Interessen zusammen kommen, da kann man ja auch schon von Event sprechen, oder? Ich lass mir nicht mehr nachsagen, dass ich meinen Beruf nicht leben würde. Ich habe es jeden Morgen – Event & Sport...

Stau auf der „40“ – Großer Sport und großes Event! (Jetzt exklusiv buchbar bei behrends event & sport – werktags von 09-18 Uhr!)

Bastian Kroll

Kölner Karneval

Es ist einfach die schönste Jahreszeit! Ich weiß, man muss dafür geboren sein, aber als Kölner ist man das halt! „Mir all sin Kölle“, das ist das Motto des diesjährigen kölschen Karnevals. Und warum das so ist, kann ich euch seit Donnerstag mal wieder berichten.

Donnerstag, 15.02.07
Um 08:30 Uhr morgens setzte ich mich ins Auto. Destination Köln, S-Bahn Station Kölle-Rodenkirchen. Als ich um 09:30 Uhr dort ankam, warteten schon meine besten Freunde, et Kempermanns Yvonne und der Schneider Michael, und ich ging direkt weiter Richtung Barbarossaplatz. Auf dem Weg dorthin wurde kräftig telefoniert, um auch dem Rest der Bande mitzuteilen, wo die Party steigt. Und in diesem Jahr war das Unkelbach unser Ziel. Da hier aber bereits ab 08:30 Uhr eine 200m Schlange vor der Tür entsteht, musste schon im Vorfeld der Hintereingang geöffnet werden. An dieser Stelle gilt Toni unser Dank. Das Hinterhoförchen öffnete sich nämlich nicht nur für Toni, sondern für 20 weitere Jecke. So viele waren wir dann letztendlich, als wir die heiligen Karnivalsräume betreten. Pünktlich zur Karnevalsöffnung um 11:11 Uhr standen wir nun in der Brauerei an unserem Tisch, das Kölsch parat und sangen mit den anderen 800 Besuchern das Lied: „Jetzt geht's los, wir sind nicht mehr aufzuhalten.“ Die nachfolgenden 10 Stunden waren dann wie immer ein Schunkeln und Singen, Tanzen und Lachen. Auch die Kostüme waren dieses Jahr wieder sehr ausgefallen. Vom „Entchen auf der Flucht“ bis zum „Tokio Hotel Sänger“ war alles dabei. Das Lied des Jahres ist übrigens mal wieder von den Hönnern: „Da kölsche Pass“

Da mät dat leewe spass!
Markus Bein